

EL MANAGEMENT Y LA CRISIS FINANCIERA MUNDIAL: UNA RESPUESTA DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL

(Recibido: 17-mayo 2013 – Aceptado: 31-octubre-2013)

Guillermo Velázquez Valadez*

21

Resumen

Durante el último lustro, la humanidad ha vivido una serie de eventos económicos y sociales sin precedentes, mismos que invitan a la reflexión profunda sobre la forma como se ha dado respuesta a los obstáculos que el modelo económico globalizador presenta, sin que hasta estos momentos se tengan estrategias y mecanismos concretos que diluyan sus efectos negativos.

En este contexto, debemos reconocer que la última gran crisis económica vivida por la humanidad en 2008, aún no ha tenido una propuesta de solución donde se ofrezcan acciones que haga retornar a los países y a las empresas, al camino del crecimiento y desarrollo, bajo un modelo integrador donde se reduzca la pobreza y la desigualdad, al mismo tiempo que fomente la competitividad.

Desde la óptica empresarial, las organizaciones han sido duramente golpeadas por la crisis, estando a prueba su resistencia para mantenerse en mercados contraídos, reducción del poder adquisitivo de la sociedad e incremento en los costos de producción. Todo lo anterior ha contribuido a tejer un ambiente que se considera no propio para los negocios y que finalmente amenaza fuertemente al sistema económico capitalista, al presentar lagunas o claroscuros que no dan la certidumbre necesaria para fortalecer la actividad empresarial.

Palabras clave: Crisis Económica, Gestión Empresarial, Competitividad

Clasificación JEL: M11, M21, M54, N11.

* Catedrático-Investigador. Instituto Politécnico Nacional-Escuela Superior de Economía. gvelazquezva@ipn.mx

Abstract

During the last five years, mankind has experienced a series of economic and social events unprecedented themselves that invite deep reflection on the way as responding to the obstacles that globalization presents the economic model, but until now it specific strategies and mechanisms have to dilute its negative effects.

In this context, we must recognize that the last great economic crisis experienced by humanity in 2008, has not yet had a proposed solution where shares are offered to make return to the countries and companies, the path of growth and development under a integrative model which reduces poverty and inequality while encouraging competitiveness.

From the business perspective, organizations have been hit hard by the crisis, while test your stamina to keep markets contracted, reduced purchasing power of society and increased production costs. All this has contributed to weave an environment that is considered not own for business and finally seriously threatens the capitalist economic system, introducing gaps or shades that do not give the necessary certainty to strengthen the business.

Keywords: Economic Crisis, Business Management and Competitiveness

Introducción

Las empresas en el mundo no importando su tamaño y el sector donde se ubiquen, se ven ligadas a los cambios que se dan en la economía, mismo que favorecen u obstaculizan su crecimiento y desarrollo. Así pues, encontramos que actualmente las organizaciones deben de estar atentas a los cambios que se dan en la economía a nivel mundial, para tomar sus decisiones y enfrentar los diferentes escenarios que el sistema capitalista impone a través de los llamados ciclos económicos.

Dentro del capitalismo encontramos diferentes tipos de crisis, las cuales en menor o mayor medida afectan a las compañías, de este modo se puede decir que existen crisis de mercado, crisis productiva y crisis financiera, siendo esta ultima la de mayor impacto en todo el orbe.

Problema de investigación

La crisis financiera originada en Estados Unidos en los años 2007-2008, se ha extendido hacia otras regiones económicas agravando las variables macro y microeconómicas de los sistemas productivos y sociales, esta situación ha contribuido a tejer un ambiente no propicio para los negocios y la operación de las empresas.

La crisis representa una amenaza al sistema empresarial, al presentar aspectos que han frenado la inversión en sectores estratégicos y no brindar la certidumbre necesaria para fortalecer la actividad de las organizaciones.

Objetivo

Realizar un estudio exploratorio sobre el origen de la crisis financiera mundial, sus efectos negativos en las economías de diferentes países y los posibles rubros que el Management brinda para superar los impactos económicos en las organizaciones.

Hipótesis

A partir de 2008 las organizaciones a nivel mundial presentan fuertes impactos de la crisis financiera, lo cual ha desembocado en mercados contraídos, reducción del poder adquisitivo, desempleo e incremento en los costos de producción, esta situación exige una respuesta desde la perspectiva empresarial que permita la combinación entre los principales supuestos de la teoría económica para lograr la estabilidad económica que requieren los negocios.

La Crisis Financiera y los Ciclos Económicos

Con el propósito de entender la relación economía-empresas, es necesario recurrir a instrumentos que expliquen el vínculo entre lo que se conoce como ciclo de mercado y ciclo económico. La primera herramienta para reducir la incertidumbre sobre el entorno económico, es seguir los indicadores macroeconómicos más relevantes, el más importante es el Producto Interno Bruto (PIB), que es un indicador económico que refleja la cantidad de bienes y servicios producidos dentro de un territorio. Es necesario revisar los indicadores sectoriales, pues enfocan más el análisis, destacan: los de producción industrial, construcción y servicios.

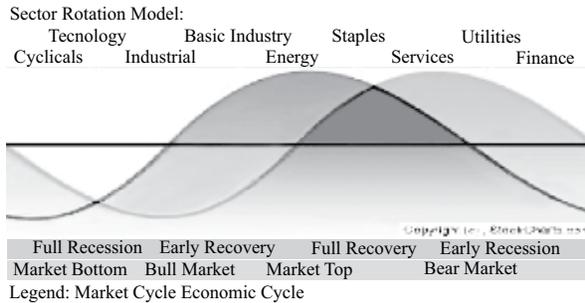
Sin embargo, esta información deja fuera lo que más preocupa a una empresa: un cambio rápido del entorno; para tratar de enfrentar este problema, existen dos factores a los que se debe prestar atención: el índice de confianza en la economía y las previsiones de inversión de las empresas.

La segunda herramienta, consiste en la noción de ciclo económico o empresarial, este ciclo permite que los indicadores citados adquieran un nuevo significado para mejorar la predicción del entorno. Si se parte del principio que a través del ciclo económico se puede calcular el impacto sobre la actividad de la empresa (depende del sector en que se ubique ya que el desempeño de los sectores no es homogéneo en cada fase del ciclo), entonces se tiene la oportunidad de tomar decisiones estratégicas de forma oportuna.

En este modelo se aprecia como el ciclo económico antecede al ciclo de mercado, lo cual si no es observado detenidamente, las empresas no perciben los efectos de la economía, reduciendo significativamente su margen de respuesta.

El comportamiento de las dos curvas explica en parte, el origen de la crisis actual, cuya área de perturbación se inició en el ciclo económico y se ha convertido en una crisis sistémica en el ciclo de mercado, su despliegue conlleva un proceso de larga duración en todos los niveles de la estructura económica. A continuación se presenta el gráfico de los ciclos económicos y la crisis financiera:

Gráfica 1 Modelo de Rotación de Sectores



Fuente: <http://stockcharts.com/charts/performance/SPSectors.html> (28-01-12).

Gráfica 2 Ciclos Económicos y Crisis Financiera 2000-2012



Fuente: Gráfica elaborada por Federico Reina con información de www.stockcharts.com (28-08-12).

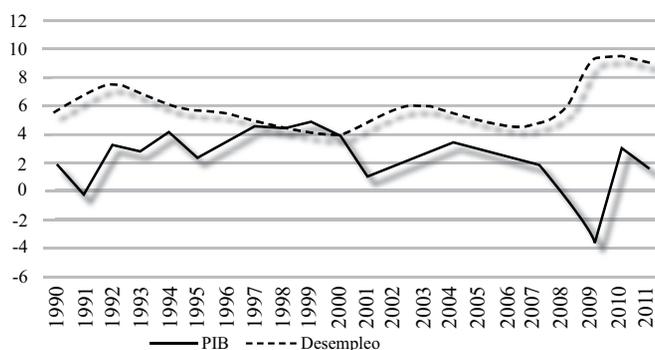
Se aprecia en la gráfica anterior del Standard & Poors 500 (S&P), que la curva de 2007, indica un cambio de tendencia mayor y el rompimiento a la baja, en la última semana de diciembre de 2007, donde marca el inicio de la actual recesión.

La tendencia decreciente en la curva de la inversión da cuenta del debilitamiento en la tasa de beneficios de las empresas. Un primer punto de quiebre se puede ver en el año 2000, después de casi 10 años de aumento ininterrumpido en la tasa de inversión, se reflejó de manera inmediata en la contracción del PIB. El segundo punto de quiebre, que muestra la manera en que se desploma la inversión en 2006, alcanza a rebotar a finales de 2009 pero de manera débil, para luego estabilizarse en niveles marginales en 2010 y 2011.

Así, entre los factores detonantes de la crisis se encuentra, en primer lugar, una marcada desaceleración de la actividad económica en los Estados Unidos desde finales del 2006.¹ En segundo lugar, el otro factor detonante de la crisis, fue la elevada tasa de desempleo, las cifras dadas a conocer por el Departamento de Trabajo de Estados Unidos dieron cuenta de la pérdida de alrededor de 1.2 millones de empleos en 2007.

La gráfica 3 muestra que pese a los esfuerzos del gobierno estadounidense por frenar el desempleo, la tasa no ha conseguido regresar a los niveles previos de 2009. Ambas curvas, tanto la del PIB como la de la tasa de desempleo, en su dinámica de largo plazo, muestran una prolongada brecha que comienza a ensancharse a partir de 2001.

Gráfica 3
Estados Unidos: PIB y tasa general de desempleo
1990-2011 (% anual, precios constantes)



Fuente: IMF (International Monetary Fund) (2011), World Economic Outlook Database, Washington, D.C.

Propagación de la crisis financiera

La decreciente inversión de las empresas por la crisis financiera en el período 2008 -2011, presentó un retraso en la generación de empleos a nivel mundial de al menos 200 millones de puestos de trabajo, un incremento de 27 millones desde el inicio de la crisis.

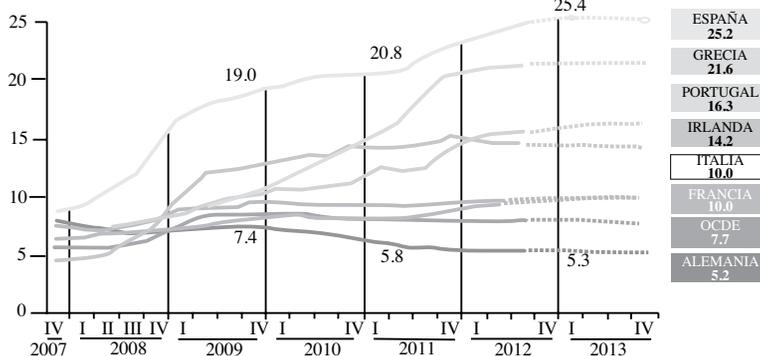
El fenómeno económico del desempleo ha impactado duramente a todas las regiones del mundo, pero principalmente a la zona europea, donde sus tasas de desempleo han crecido considerablemente, agudizando la crisis por la que atraviesan estos países, incrementando el escenario con déficit fiscal, bajo consumo, pérdida del poder adquisitivo e incremento en los índices de pobreza.

La gráfica 4, advierte que España y Grecia son los países que muestran las tasas más altas de desempleo en Europa,

Basado en los datos de la economía mundial, la OIT señala que se diferencian tres etapas muy marcadas:

¹ No es sino hasta diciembre de 2008 cuando el Comité de Investigación del Ciclo Económico de la Oficina Nacional de Investigación Económica, de Estados Unidos, reconoció que la economía estadounidense cayó en recesión en diciembre de 2007. Para este comité especializado, la recesión que anunciaba era la tercera más larga después de la Gran Depresión, sólo después de la de mediados de 1970 y la de comienzos de 1980. NBER (National Bureau of Economic Research) (2008), *Business cycle expansions and contractions*, USA.

Gráfica 4
Evolución de la tasa de desempleo



Fuentes: Eurostat, European Statistical System, (2012), Statistics Database, Luxembourg.

26

- La primera se refiere que al desencadenamiento de la crisis, se sincronizó con las medidas de política monetaria contractivas que se venían practicando para conseguir un mayor dinamismo en las economías domésticas.²
- La segunda, tiene que ver con los problemas de la deuda soberana de los países capitalistas y la adopción de medidas económicas de austeridad.³
- La tercera, en la cuál se han endurecido la política fiscal y monetaria, coadyuvaron a reafirmar una caída en el crecimiento, acompañada de altas tasas de desempleo.

Aparentemente, son dos los elementos que han contribuido de manera fundamental al nulo efecto de las políticas anticíclica en la dinámica del PIB mundial:

- El primer elemento, se encuentra asociado con una recuperación poco vigorosa por parte de las economías más avanzadas, el punto de inflexión a finales del año 2010, se profundizó en 2011.⁴
- El segundo elemento, tiene que ver con la fragilidad del entorno internacional debido a los problemas financieros y fiscales por los que atraviesan las principales economías del mundo.

Se percibe claramente que tanto el G7 y la unión Europea, son quienes presentan las curvas más bajas en la dinámica del PIB, lo cual, es un indicador de que sus economías son las que resienten más los efectos de la crisis financiera mundial.

² La Reserva Federal (FED) redujo su tasa básica en un cuarto de punto porcentual, a 4.25 por ciento, para dar impulso a la desacelerada economía estadounidense, presionada por la incertidumbre sobre el crecimiento y la inflación. También recortó un cuarto de punto, a 4.75 por ciento, su tasa de descuento, la emergencia a la que los bancos reciben préstamos directamente, pero en condiciones más duras.” Reuters y Afp. Redujo la FED su tasa básica a 4.25%. La Jornada, miércoles, 12 de diciembre de 2007.

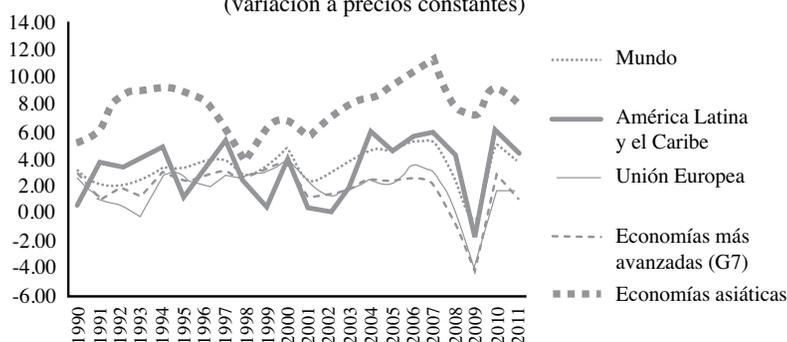
³ “El rubro [gasto en construcción en EU] se desaceleró en septiembre por recortes de los gobiernos en edificaciones públicas; el gasto total en construcción subió 0.2% a 787,210 mdd, cifra inferior a la esperada.” Reuters. Gasto en construcción se contrae en EU. CNN Expansión, martes, 01 de noviembre de 2011.

Específicamente en lo que respecta a la incertidumbre que se presentó en la situación de la aprobación del paquete fiscal en los Estados Unidos y algunos países europeos, la combinación de dichos elementos y de sus interacciones se refleja en los escenarios a futuro poco optimistas.

Se distingue en la gráfica 6, que el proceso de intercambio comercial en la economía mundial, que había sido vigoroso en 2010, muestra una clara disminución en el volumen de las transacciones en 2011.

Gráfica 5
Dinámica PIB 1990-2011

Mundo y grupos de países seleccionados: dinámica del PIB 1990-2011
(variación a precios constantes)



Fuentes: IMF (International Monetary Fund) (2011), World Economic Outlook Database, Washington, D.C.

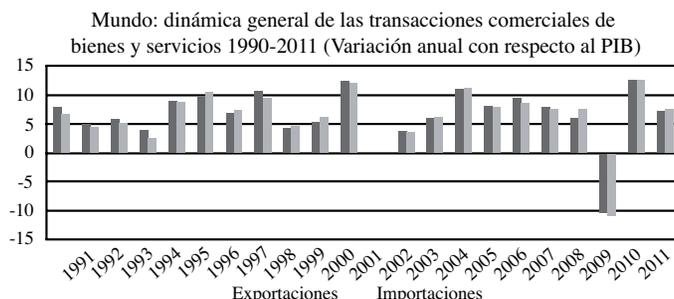
Respuestas con Visión Empresarial

La crisis financiera mundial está impactando a las empresas de todos los países, ya sea de forma directa o indirecta, minando su competitividad y productividad en términos de mercado y de precios. En ese contexto, la competitividad es un factor económico que soporta elementos de rivalidad y mejora, así, observamos cómo la búsqueda de nuevas oportunidades de negocios es una constante en la segunda década del milenio, una imagen más precisa de este concepto es: conjunto de mecanismos que unidos logran que las empresas sean capaces de producir artículos y servicios de mejor calidad a bajo precio. (OCDE; 1998)

Ante la situación económica que las organizaciones de todos los países enfrentan, se requieren respuestas desde una óptica empresarial, que permita retomar la estabilidad económico-organizacional que necesitan los negocios.

⁴ De las estimaciones de la Organización Internacional de Constructores de Automotores (OICA), la producción mundial de automóviles venía registrando un ritmo de crecimiento anual de 2.4% en promedio, equivalente a 64.5 millones de unidades. Sin embargo, las cifras de 2008 registraron una producción menor de tres millones de unidades con respecto al año anterior. Tan sólo la producción de vehículos ligeros en Estados Unidos cayó 22.9% como consecuencia de la situación económica adversa. APR. Decrece la producción mundial de automotores. *El Economista*, jueves, 09 de abril de 2009.

Gráfica 6
Dinámica general de transacciones comerciales 1990-2011



Fuentes: IMF (International Monetary Fund) (2011), World Economic Outlook Database, Washington, D.C.

28 **Primera Respuesta: Competitividad Regional y Empresarial**

Una empresa competitiva se caracteriza por su cada vez menor dependencia de la dotación de insumos físicos, y cada vez más, por su habilidad para explotar activos intangibles, tales como sus propias capacidades empresariales, es decir, su capital intelectual. (Bagella y Becchetti, 2000).

En este sentido, la nueva competencia empresarial implica la combinación de cuatro condiciones:

- Dirección empresarial, capaz de generar innovación en sus productos, procesos productivos y formas de organización interna
- Nuevos mecanismos de coordinación en las fases de la cadena productiva
- Organización más eficiente de la industria en cuanto a competencia y cooperación
- Diseño de políticas públicas industriales activas que fomenten el uso creativo y formativo del mercado

Desde un enfoque más práctico, la dimensión regional cobra cada vez mayor importancia en el análisis de la competitividad, al contemplar elementos más dinámicos: desarrollo tecnológico, creciente movilidad del capital financiero e intelectual y surgimiento de nuevos polos regionales de desarrollo.

Determinantes de la competitividad regional

Desde de la visión del desarrollo económico, las regiones que tienen ventajas iniciales, por ejemplo recursos naturales, redes de transporte, tamaño de mercado atractivo, centros administrativos, entre otros, experimentan un crecimiento más rápido que el resto del país, y que a su vez, la acumulación industrial y desarrollo de infraestructura en localidades avanzadas generará importantes economías internas y externas potenciales, que implican reducciones en costos para la operación de las empresas.

Para Michel Porter, la competitividad se mide a través de la productividad, base de la prosperidad de un país o región. Los fundamentos microeconómicos de la productividad permiten la sofisticación de las estrategias competitivas de las empresas localizadas en un territorio determinado y refuerzan los efectos de la calidad del entorno para la realización de los negocios (Porter, M. 1990).

De esta forma, la competitividad en su vertiente territorial es la consecuencia directa de la capacidad que tienen las empresas (locales o extranjeras) para competir mediante su grado de productividad en el mismo espacio geográfico. (*Op. cit.*).

Por lo anteriormente expuesto, la primera respuesta empresarial consiste en integrar clústeres en diferentes regiones que detonen el desarrollo económico y equilibren las oportunidades a nivel nacional, así mismo, garantizar que las empresas tengan la disponibilidad espacial, información especializada, mano de obra altamente calificada, universidades e institutos de investigación e integración de cadenas productivas.

Segunda Respuesta: Las Organizaciones y el Capital Humano

En una sociedad del conocimiento que demanda bienes y servicios con alto valor agregado, los recursos económicos como: capital intelectual, capital financiero y tierra, son escasos o limitados se hace imperante la necesidad de que las empresas se planteen las preguntas ¿qué producir?, ¿cómo producir?, ¿para quién producir?

En un sentido económico más estricto, la empresa es un conjunto de medios humanos y materiales, que a través de la producción y la prestación de servicios, busca la obtención de beneficios económicos. Es preciso señalar, que las empresas también cumplen con finalidades sociales, dentro de las cuales se pueden señalar las siguientes:

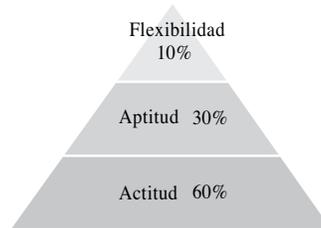
- Finalidad social externa: contribuir al pleno desarrollo de la sociedad.
- Finalidad social interna: contribuir en el seno de la empresa, al pleno desarrollo de sus integrantes.

De esta forma, la empresa se convierte en la institución clave de la vida económica, manifestación de la creatividad y libertad de las personas, esencialmente es un grupo humano en donde se combina el conocimiento, los recursos materiales, las finanzas, y la innovación.

Por tal motivo, es necesario reflexionar sobre la importancia que tiene el capital humano para detonar y conservar el nivel competitivo de las organizaciones, con la finalidad de dar respuesta a los problemas que enfrentan en estos momentos de crisis. El capital humano se define como el conocimiento que posee cada individuo, a medida que éste se incrementa, crecerá su potencial. Sobre la base de todo capital humano están las actitudes, en ellas se ven las conductas de las personas, por lo cual, es una de las funciones más difíciles de realizar por un directivo.

Por lo tanto si las actitudes de las personas tienen mucho de aspectos internos, las debemos colocar en la base de la pirámide del capital humano, por el impacto que tienen en las interrelaciones. En este contexto, el asunto básico consiste en tratar a las personas como socias de la organización, como recursos productivos de las organizaciones.

Figura 1
Pirámide del Capital Humano



Fuente: Elaboración propia

30

Los directivos del siglo XXI enfrentan un conflicto constante: ¿cómo hacer compatible los intereses organizacionales con los intereses individuales y cómo lograr que la actitud de sus colaboradores esté alineada con los objetivos y metas institucionales? Dar respuesta a esta pregunta no es nada sencillo, partiendo del hecho de que cada ser humano es una individualidad y por lo tanto requiere un trato y un tipo de comunicación ajustado a sus necesidades y requerimientos, situación que dificulta enormemente la función directiva.

En este contexto, la respuesta empresarial para superar la crisis se centra en la función del líder para ser facilitador para la generación del capital humano, así como guiarlos hacia la obtención de altos índices de competitividad y productividad, que permita a las organizaciones reducir sus costos, aumentar su margen de utilidad y satisfacer las necesidades sociales.

Tercera Respuesta: Un Modelo de Liderazgo Sustentable

La reciente crisis financiera mundial, la cual presenta erráticos miniciclos económicos difíciles de predecir, mismos que ponen en una situación de inestabilidad a las empresas para realizar sus funciones de planeación y proyección en el mediano y largo plazos, ha traído consigo la necesidad de enfrentar estos retos con nuevas perspectivas.

Bajo la óptica de la administración se requiere un modelo de liderazgo que contemple la ecología como uno de sus ejes y que permita eslabonar a la economía con los requerimientos sociales sin detrimento de la sustentabilidad, con lo cual se estará conformando el nuevo sistema de administración que garantice la producción, la rentabilidad y control de la contaminación ambiental. (Velázquez, Guillermo; 2009).

Los puntos señalados anteriormente son de vital importancia para la supervivencia de las organizaciones actuales, para ello es necesario integrar un modelo de gestión administrativa sustentable, donde se interrelacionan los tres rubros fundamentales para las compañías:

1. Económico: las actividades empresariales deben de ser rentables y dejar utilidades,
2. Social: las organizaciones tiene la obligación de contribuir al bienestar de las partes que interviene en sus procesos,
3. Ecológico: dentro de su comportamiento y acciones, deben de contemplar al entorno, buscando las mejores formas de producción.

El siglo XXI ha definido como principal distintivo para las organizaciones de todo el planeta, la Sustentabilidad y la Responsabilidad Corporativa, como elementos importantes de comunicación con el consumidor, denotando sus buenas prácticas para equilibrar los procesos productivos, de distribución y consumo, con el entorno y la disponibilidad en el futuro de las materias primas que se requieren para asegurar a las próximas generaciones la posibilidad de disfrutar de los bienes que la naturaleza nos provee.

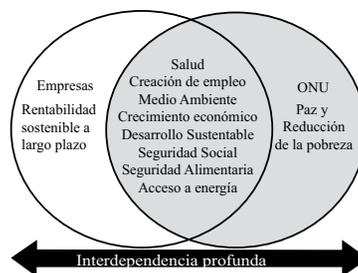
Una nueva era de colaboración entre las empresas y las ONG

Al iniciar la segunda década del siglo XXI, las empresas se han dado cuenta de la necesidad que tienen de interactuar y ser actores principales del mejoramiento de las condiciones económica, laborales y del medio ambiente, por ello el término de Responsabilidad Social, ha cobrado importancia, no sólo a nivel empresarial, sino también a nivel de organismos internacionales.

Lo anterior, en virtud de que no basta la intervención de los gobiernos para contrarrestar los continuos ciclos económicos, los cuales se agudizan y se hacen más estrechos, es necesario que se unan esfuerzos a nivel de Organismos Internacionales, Estados y Empresas. Un organismo mundial que ha emprendido programas de sustentabilidad que incluye la relación con las empresas es la Organización de las Naciones Unidas, a través del programa denominado: El Pacto Mundial.

En esta gráfica, se subraya la relación que propone el Pacto Mundial con las empresas, por un lado la ONU busca la paz y la reducción de la pobreza, objetivos que no serán posibles de realizar, si no se tiene la colaboración de las compañías, quienes en primera instancia persiguen como objetivo la rentabilidad sostenible en el largo plazo.

Gráfica 8
Relación Empresas-ONU



Fuente: 9º Congreso Internacional de Responsabilidad Social (27 de septiembre de 2011, México D.F.).

Los objetivos de la propuesta de la ONU son:

- Salud: es necesario hacer llegar a todas partes del mundo los avances en esta materia, en beneficio de la población mundial.
- Creación de empleos: se busca una tendencia constante de generación de empleos que responda a la integración de la nueva mano de obra que se incorpora al mercado en forma natural.
- Medio ambiente: mejorar el entorno, el cual ha sido afectado gravemente por las actividades productivas y en estos momentos requiere de acciones efectivas que retornen al equilibrio ecológico.
- Crecimiento económico: para que el sistema económico siga funcionando se necesita tener un porcentaje de crecimiento en el PIB superior al porcentaje de crecimiento de la población.
- Desarrollo sustentable: la ciencia y la tecnología deberá estar en función de la sustentabilidad de los procesos productivos, cambiando el paradigma actual.
- Seguridad social: la población mundial requiere de una seguridad en cada uno de los aspectos de su vida: propiedades, derechos humanos, educación, salud, empleo, entre otros.
- Seguridad alimentaria: un punto clave para la reducción de la pobreza en el mundo, es la generación de alimentos y su distribución en tiempo y forma, en cada lugar del planeta.
- Acceso a energía: un elemento vital para el desarrollo de las naciones es el acceso a las fuentes de energía, con ello se logra la transformación de la sociedad al alcanzar mayores niveles de comunicación, producción, distribución y en su conjunto ventajas competitivas.

La tercera respuesta empresarial para alcanzar los objetivos señalados anteriormente, es la formulación de un modelo de liderazgo que contemple la triada economía-ecología-sociedad y que dentro de su aplicación contemple dos principios fundamentales: solidaridad y empatía.

Principales acciones conjuntas gobierno-empresa

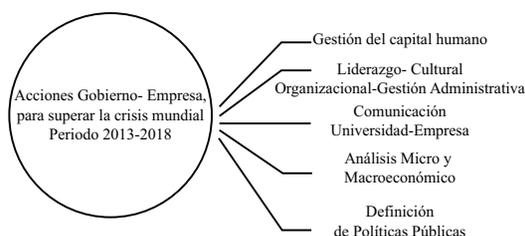
Derivado de las tres respuestas empresariales se propone un modelo de gestión, que permita superar la crisis económica mundial, uniendo esfuerzos Gobierno y Empresas, de esta manera se genera la sinergia necesaria para alinear acciones y aprovechar al máximo los recursos naturales, financieros y humanos.

En el esquema de acciones conjuntas Gobierno-Empresa, se propone un horizonte de seis años, los cuales se consideran cruciales para reestructurar el modelo económico mundial y dar paso a un dinamismo económico en las próximas cuatro décadas. El modelo de gestión consiste en las siguientes vertientes:

1. *Gestión del capital humano*: las empresas deben poner especial atención en detonar el potencial de sus recursos humanos, aprovechando los estímulos fiscales y los programas de financiamiento que los gobiernos brindan para tal efecto, lo anterior con la finalidad de reducir costos, incrementar la inversión en capacitación e investigación y desarrollo.

2. *Liderazgo-Cultura Organizacional-Gestión Administrativa*: con el propósito de consolidar su presencia en los mercados y generar empleos permanentes y de calidad, las organizaciones tienen la obligación de desarrollar una cultura organizacional, basada en un estilo de liderazgo que responda a sus necesidades, así como diseñar un esquema de gestión administrativa que englobe sus procesos productivos.
3. *Comunicación Universidad-Empresa*: es de vital importancia para superar la crisis actual, que las compañías se apoyen en los centros generadores de conocimiento (Universidades) e iniciar un proceso vinculatorio que les permita aprovechar las innovaciones, avances tecnológicos y creación de nuevos productos, con una consecuente reducción de costos, materias primas más amables con el medio ambiente, uso intensivo de nuevas tecnologías y estabilidad laboral.
4. *Análisis Micro y Macroeconómico*: el Estado por su parte debe contar con diagnósticos precisos acerca de la situación que prevalece en los diferentes sectores de la sociedad, para ello deberá diseñar un sistema estadístico y de contabilidad a nivel micro y macro, que les permita tomar decisiones estratégicas y apoyar a los sectores productivos más vulnerables.
5. *Definición de Políticas Públicas*: los gobiernos de cada país, deberán definir las políticas públicas que mejor respondan a las exigencias de la sociedad y los sectores productivos, abarcando como principales rubros: educación, alimentación, salud, empleo, distribución de la riqueza y seguridad social.

Gráfica 9
Modelo de gestión Gobierno-Empresas



Fuente: Elaboración propia.

Proyección económica mundial a 2050

Las consecuencias de la crisis financiera mundial han sido devastadores para las principales economías desarrolladas, las organizaciones por su parte requieren de un nuevo impulso para entrar en una fase de estabilidad y expansión, en este contexto, se presenta una proyección a 2050 sobre el comportamiento del PIB de las 20 principales economías del mundo.

Enfoque metodológico de la proyección: Para la formulación de la proyección realizada por el Banco Mundial y Price WaterhouseCoopers,⁵ se utilizaron:

- Datos económicos del Banco Mundial hasta el año 2009,
- Proyecciones a corto plazo para el crecimiento real del PIB entre 2009 y 2014 de PWC, y
- La tendencia de crecimiento a largo plazo estimada desde 2015 hasta 2050.

La esencia del modelo consiste en que la tendencia de crecimiento a largo plazo, se estimula por los siguientes factores clave:

1. El crecimiento de la población activa en edad de trabajar (con base en las últimas proyecciones demográficas de las Naciones Unidas).
2. El aumento en el capital humano, aproximado aquí por los niveles de educación media de la población adulta.
3. El crecimiento en la reserva de capital físico, impulsado a su vez por la inversión de capital neto de depreciación.
4. El factor de crecimiento de la productividad total, impulsado por el progreso tecnológico y nivelación de los países de bajos ingresos con los países más ricos al momento de emplear sus tecnologías y procesos.

34

Se observa en la tabla anterior que de acuerdo a los parámetros proyectados en los próximos 40 años, se calcula que habrá una intensa actividad económica, en donde las inversiones en infraestructura, ciencia y tecnología tendrán nuevos destinos:

- El bloque asiático según la proyección presenta tres de sus economías dentro de los cinco primeros lugares;
- El bloque americano también presenta de acuerdo a la proyección dos economías dentro de los cinco primeros lugares (Brasil y USA) y una en el séptimo lugar (México);
- Los países que forman la Zona Euro, dentro de los cálculos proyectados verán reducida su presencia a nivel mundial, y todas sus economías descenderán de su posición actual.

Tabla 1
Proyección económica (PIB) 2050

<i>Lugar del PPP en 2009</i>	<i>País</i>	<i>PIB a PPPs (US\$ mm const. 2009)</i>	<i>Lugar del PPP en 2050</i>	<i>País</i>	<i>PIB a PPPs proyect. (US\$ mm constantes de 2009)</i>
1	EE. UU.	14,256	1	China	59,475
2	China	8,888	2	India	43,180
3	Japón	4,138	3	EE. UU.	37,876
4	India	3,752	4	Brasil	9,762
5	Alemania	2,984	5	Japón	7,664
6	Rusia	2,687	6	Rusia	7,559
7	Reino Unido	2,257	7	México	6,682
8	Francia	2,172	8	Indonesia	6,205
9	Brasil	2,020	9	Alemania	5,707
10	Italia	1,922	10	Reino Unido	5,628
11	México	1,540	11	Francia	5,344
12	España	1,496	12	Turquía	5,298
13	Corea del Sur	1,324	13	Nigeria	4,530
14	Canadá	1,280	14	Vietnam	3,939
15	Turquía	1,040	15	Italia	3,798
16	Indonesia	967	16	Canadá	3,322

⁵ Para mayor información ver www.pwc.co.uk/economics. Esta proyección se ha elaborado como guía general solamente sobre asuntos de interés y no constituye asesoramiento profesional. Ninguna decisión debe tomarse con base en la información que contiene esta publicación sin obtener asesoramiento profesional específico. No se provee ninguna declaración o garantía (expresa o implícita) en cuanto a la

17	Australia	858	17	Corea del Sur	3,258
18	Arabia Saud	595	18	España	3,195
19	Argentina	586	19	Arabia Saud	3,039
20	Sudáfrica	508	20	Argentina	2,549

Fuente: Estimaciones para el 2009 del Banco Mundial, modelo de estimaciones para el 2050 de PwC
 PPP: paridad de poder adquisitivo (Purchasing Parity Power; por su acrónimo en inglés)

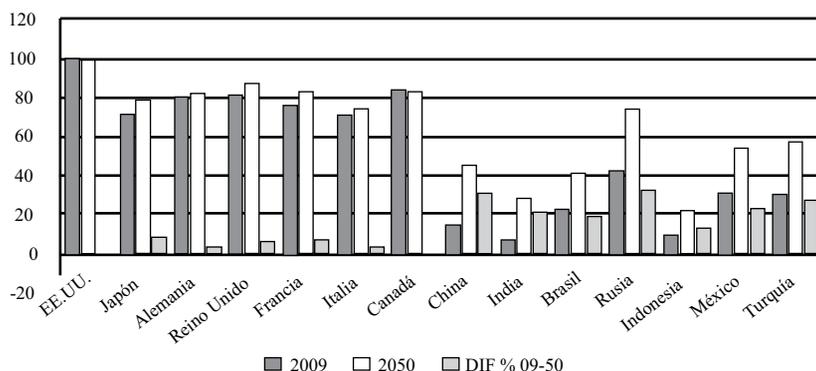
La anterior proyección señala el crecimiento del PIB por país, sin embargo, la gráfica de los niveles del PIB per cápita, muestra una distribución diferente de la riqueza, en ese sentido el Management debe de servir como catalizador para equilibrar la desigualdad en el mundo.

Gráfica 11
Niveles del PIB per cápita a PPPs para las economías del G7 y del E7

País	2009	2050	DIF % 09-50
EE.UU.	100	100	0
Japón	71	79	8
Alemania	79	82	3
Reino Unido	81	87	6
Francia	76	83	7
Italia	71	74	3
Canadá	84	83	-1
China	14	45	31
India	7	28	21
Brasil	22	41	19
Rusia	42	74	32
Indonesia	9	22	13
México	31	54	23
Turquía	30	57	27

Fuente: Elaboración propia; con datos del BM-PwC, 2009- 2050

Gráfica 10
Proyección económica (PIB) 2009-2050



Fuente: Elaboración propia; con datos del BM-PwC, 2009- 2050.

exactitud o integridad de la información de esta publicación y, en la medida en la que la ley lo permita, Pricewaterhouse Coopers LLP, sus miembros, empleados y agentes no aceptan ni asumen ninguna obligación, responsabilidad o cuidado por las consecuencias sobre cualquier decisión que se tome o se abstenga de tomar, frente a la información contenida en esta publicación o por cualquier otra decisión basada en la misma.

Conclusiones

La crisis financiera mundial ha impactado en las empresas negativamente con la consecuente pérdida de competitividad y productividad, al mismo tiempo los indicadores de desempleo, bajas ventas y altos costos de producción se han incrementado considerablemente.

- Las empresas requieren de instrumentos administrativos con el propósito de remontar los resultados negativos y brindar mejores condiciones de trabajo a sus empleados, combatiendo la desigualdad y pobreza extrema que se está extendiendo en todo el mundo.
- Si se proyectan los ciclos económicos que en los últimos cinco años se han registrado, se puede apreciar que la crisis mundial no será superada en el corto plazo y se estima un plazo no menor de seis años, para reestructurar al sistema capitalista y tapar las fugas que hoy día presenta. En este sentido los economistas y hombres de empresa deberán trabajar conjuntamente en encontrar las soluciones óptimas para satisfacer el trinomio: Economía-Ecología-Sociedad.
- En la proyección a 2050 del BM y PwC, se observa como factores determinantes del crecimiento de la economía mundial, el aumento en el capital humano y el crecimiento de la productividad de las empresas, factores que son señalados en el Modelo de gestión Gobierno-Empresas.
- La crisis financiera mundial ha acelerado aún más el cambio en el poder económico mundial para las economías emergentes
- Con la finalidad de superar la crisis mundial, es necesario que las organizaciones de todo el mundo inicien acciones conjuntas con sus gobiernos para incrementar su nivel de competitividad, vía productividad y capital humano.

Fuentes de Información Libros

- Bagella, Michelle; Becchetti Leonardo (2000). *The Competitive Advantage of Industrial Districts: Theoretical and Empirical*; Ed. Physica-Verlag Heidelberg, Germany.
- Chiavenato, Adalberto (2004). *Gestión del talento humano*; Ed. Mc. Graw Hill, Bogotá, Colombia.
- Eurostat, European Statistical System, *Statistics Database*, Luxembourg, 2012.
- FED (Federal Reserve System), *91st annual report 2004*, Washington, D.C, 2005.
- ILO (International Labour Office), *Global Employment Trends*. 2012, Geneva, Switzerland.
- IMF (International Monetary Fund), *World Economic Outlook Database*, Washington, D.C, 2011.
- OECD; *Industrial performance and competitiveness in an era of globalization and technological change*. 1998. Paris, Francia.
- Porter, Michael; (1990). *Ventaja competitiva*; edit. CECSA, México.
- Velázquez Valadez, Guillermo; (2009). *Liderazgo Empático: un modelo de liderazgo nacional*; México, IPN-CIECAS.
- 9º Congreso Internacional de Responsabilidad Social (27 de septiembre de 2011, México D.F.).

Webliografía

- <http://stockcharts.com/charts/performance/SPSectors.html>, consultada el 28 de enero de 2012.
- El Mundo en 2050; El cambio acelerado del poder económico mundial: desafíos y oportunidades; www.pwc.co.uk/economics, consultada el 30 de junio de 2012.